



Una película sobre las relaciones laborales en tiempos de cambio

TIEMPOS MUERTOS

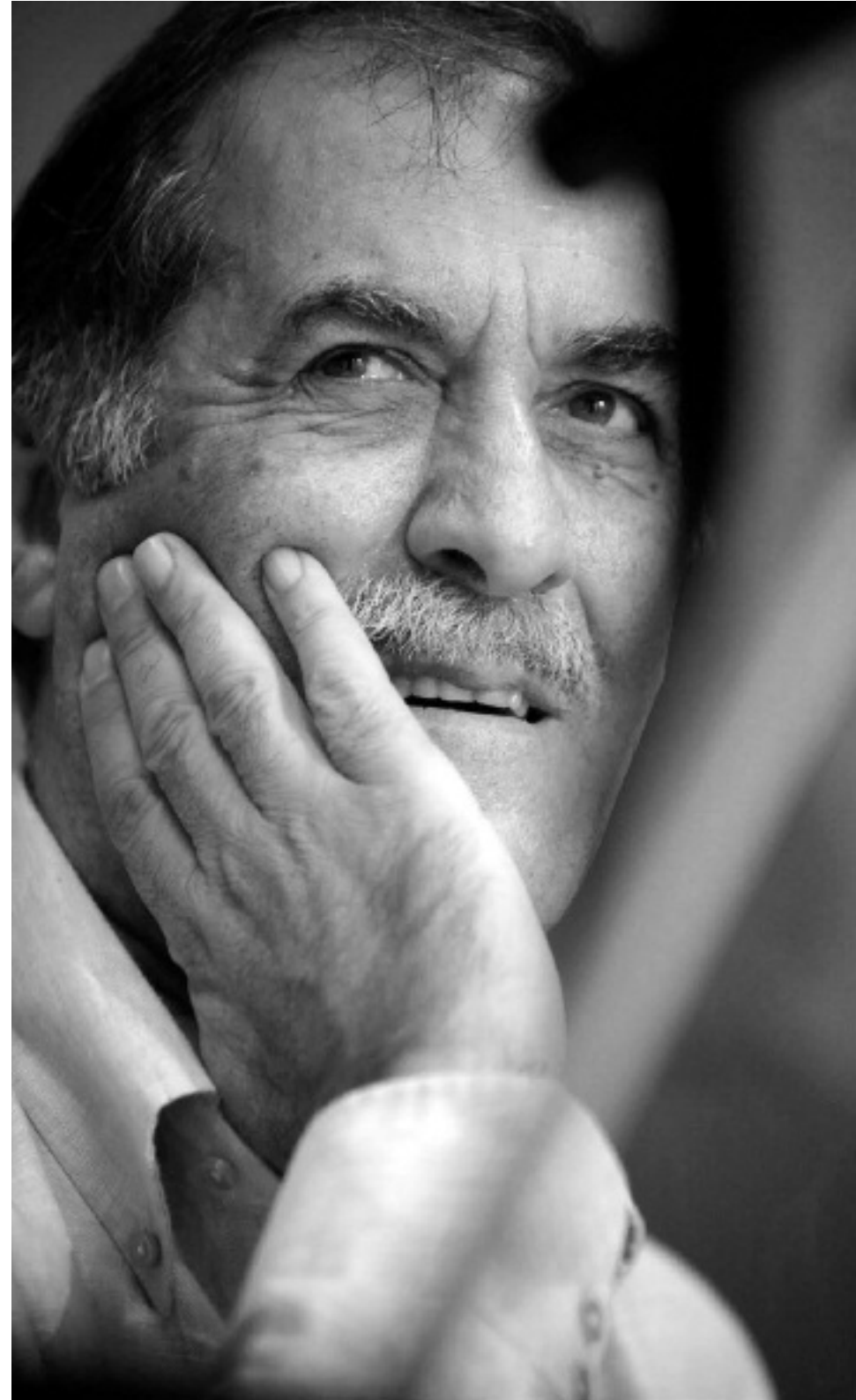
Bienvenidos a Palmeretta S.A

Palmeretta S.A. La empresa más dulce del país.

Todos hemos saboreado las deliciosas palmeras de chocolate que salen de la fábrica de Palmeretta, pero... ¿Se animan a conocer un poco mejor esta marca?

Palmeretta es la principal productora de repostería industrial del país. El lugar donde nacen los sueños más dulces. Fundada por el empresario Fermín Franco en 1975, esta marca no para de crecer año a año gracias a su filosofía de igualdad y ética empresarial.

Sus exportaciones al extranjero son uno de los pilares básicos del éxito de esta compañía. Esta expansión internacional se ha producido en países hasta ahora inexplorados para el sector. Su actual director general, Julio César Franco, se enorgullece de que niños y no tan niños de países como China, Taiwan o Sudáfrica supliquen por su producto estrella: los sabrosos "Palmerines".



¿El secreto del éxito? Julio César Franco nos lo cuenta con su sonrisa habitual...

"Azúcar. Azúcar hasta que se queden ciegos. Que se hagan adictos. Quiero yonkis del azúcar y me da igual su edad. De hecho, si son niños mejor. Es una pena que no sea legal añadir cocaína a las palmeras."

Modesto como siempre, Julio César Franco se reserva que la continua presencia en medios de comunicación resulta fundamental para ser una marca de referencia internacional...





Sin embargo, el verdadero secreto del éxito es, sin duda, su capital humano; sus empleados. Personas sencillas, leales y entregadas a su empresa que no dudan en sacar la cara por una marca a la que están profundamente agradecidos. Y quién mejor para explicar esto que Rodrigo Carrera, máximo responsable de Recursos Humanos...

"Gente sin mucho cerebro ni criterio. Que se dejen domar sin protestar demasiado. Por Navidad les regalas una cesta con turrón duro y garrapiñadas y ya se creen que su vida tiene algún sentido... En fin, ¿otro whiskie?"

Y es que el 2015 ha llegado a Palmeretta S.A. Atrás quedan arcaicas políticas empresariales que convertían la jornada laboral en un suplicio para sus trabajadores. Ahora todo es distinto. **Ahora al trabajo se viene a jugar, a disfrutar. A pasárselo como un enano.** Y disfrutando se conseguirán los mejores resultados con menor esfuerzo, lo cual se traducirá en dinero. Mucho dinero. Montañas de dinero. ¿Subirán los sueldos de los trabajadores? Quizás no. De hecho, es posible que bajen, pero lo importante es que Palmeretta es una gran familia que mira en la misma dirección.

Sí es verdad que en el pasado Palmeretta ha tenido algún pequeño roce con la justicia, pero siempre por temas menores: explotación laboral, blanqueo, acoso... ¿Y qué empresa no? Además, eso ya es agua pasada. En la actualidad, Palmeretta copia de los más grandes, respetuosos y eficientes: Google, L'oreal o Apple. Empresas que todo el mundo describe como idílicas. En Google hay salas de juegos con montones de billares y futbolines... ¡Incluso se puede jugar al ping-pong mientras trabajas! Otro ejemplo: en Apple hay una hora dedicada para echarse la siesta. ¿Quién dijo que esta fuera una costumbre exclusivamente española, digna de canallas y zánganos? A los de la manzanita nadie les quita su media horita planchando la oreja. Y si ellos pueden... ¿por qué no va a poder Palmeretta?

Así que... ¡Relájese! Esto no es una empresa al uso. **Estamos en un entorno para soñar, un entorno donde se fabrican los productos más golosos.** Aquí no encontrará aburridos informes con gráficos y números imposibles de descifrar, ni empleados hastiados y consumidos por el trabajo... Palmeretta es una gran familia que trabaja unida para afrontar los más arriesgados retos empresariales. Porque lo importante es que aquí los trabajadores son una piña.

¿Quieren saber más?

**Nuevos tiempos
para una empresa tradicional**

Tiempos muertos:
proyecto de
largometraje



© Teresa Arilla

Datos técnicos

Título original: Tiempos Muertos

Duración: 110 minutos apróx.

Género: Drama. Comedia negra. Laboral.

Idiomas: español (opcional: inglés, euskera y francés según variables de producción)

Lugar de rodaje: Vitoria-Gasteiz (Bilbao, Madrid y Chicago según variables de producción)

Cámara: Red Epic Dragon

Semanas de rodaje: 4

Presupuesto (coste de realización): 850.000 euros según estimación. A variar según caché y variables de producción (no incluidos gastos de promoción y distribución).

Calificación por edades: +13

¿Qué es Tiempos Muertos?

Tiempos muertos es un largometraje coral que consta de cinco episodios: *Tiempos muertos*, *Exclusión*, *Accidente cruasán*, *La verdadera vida*, *La gran esperanza vasca* y un epílogo final. Y todos ellos se desarrollan bajo un techo común: las fábricas y oficinas de Palmeretta, una empresa líder en el sector de la repostería industrial.

Aunque se trata de capítulos complementarios, al existir ecos entre ellos, ***este largometraje*** ofrece una estructura de partes independientes donde sus respectivos conflictos arrastrarán a los personajes a situaciones de engaño, codicia y desesperación.

Sinopsis

Tiempos muertos

En una sala de espera, Ana Díaz de Haro le entrega a Rodrigo Carreras dos billetes de cincuenta euros: él se podrá quedar con uno si quema el otro allí mismo.

Exclusión

Elena Valdano inicia una delicada investigación tras descubrir que ha sido excluida como candidata para un puesto de responsabilidad. Pero pronto sabrá que el motivo no es el que tenía en mente.

La verdadera vida

Julio Franco descubre que a su mano derecha en la compañía no sólo le gustan los toros, el Real Madrid y la caza. También le gustan las saunas. De Chueca.

Accidente cruasán

Un empleado de Palmeretta ha perdido el dedo meñique como consecuencia de la actividad de una de las máquinas de la sección de empaquetado. Lucía Franco, encargada de descubrir la verdad, sospecha que no ha sido un accidente...

La gran esperanza vasca

Iker y Amaia lo tienen claro: se les discrimina por ser vascos. Organizarse y atacar clandestinamente es la única solución.

Reseña de dirección

Existe una relación histórica entre el cine y la forja de una conciencia nacional. Es más, en palabras de Jean-Claude Seguin (Université Louis-Lumière - Lyon II), se podría decir que "Incluso no sería exagerado afirmar que el cine nació como una de las expresiones tecnológicas que estaban fundando la conciencia nacional".

Una vez hecho este breve inciso, es necesario señalar que ***Tiempos Muertos*** nace de la actualidad española y pretende volver a ella a través de lo que en el relato se transmite. Y es que, se trata de una **película universal, perfectamente legible en cualquier lugar del mundo**, pero que en añadidura, es también una película anclada en lo concreto, en aquello que tiene que ver solo con España, con su desarrollo, su problemática, sus iconos... En definitiva, Tiempos Muertos sería un buen representante de la cinematografía estatal.

Pero al margen de la reflexión ensayística, esta película pretende estar construida en torno al respeto hacia el espectador, priorizando el ritmo y el clímax, sin alterar la honestidad. La puesta en escena estará jugada al control absoluto del encuadre, con un lenguaje elegante y meticuloso construido en base a una planificación obsesiva. ***Tiempos Muertos pretende ser un cine de impacto, interesante, entretenido e incisivo.*** Se rechaza la improvisación como vía para llegar a los objetivos marcados, siendo la estricta reflexión y planificación previa el modo de conseguir una narrativa que sepa ser fría, compleja y equilibrada, pero que llegado el momento, consiga tener pulso, nervio y desparpajo. Como si se mezclaran los elementos característicos de Funny Games (Michael Haneke, 1997) o de La red social (David Fincher, 2010) con los de Domingo Sangriento (Paul Greengrass, 2002) o Irreversible (Gaspar Noé, 2002), todo bien elegido según el momento dramático.

En definitiva, ***Tiempos Muertos*** es cine para todos pero también es cine para unos pocos. Y dependerá de cuánto quiere escarbar el espectador.





Reseña de guion

Relatos Kafkianos

Tiempos Muertos no es un guion convencional en su concepto, tramas y estilo.

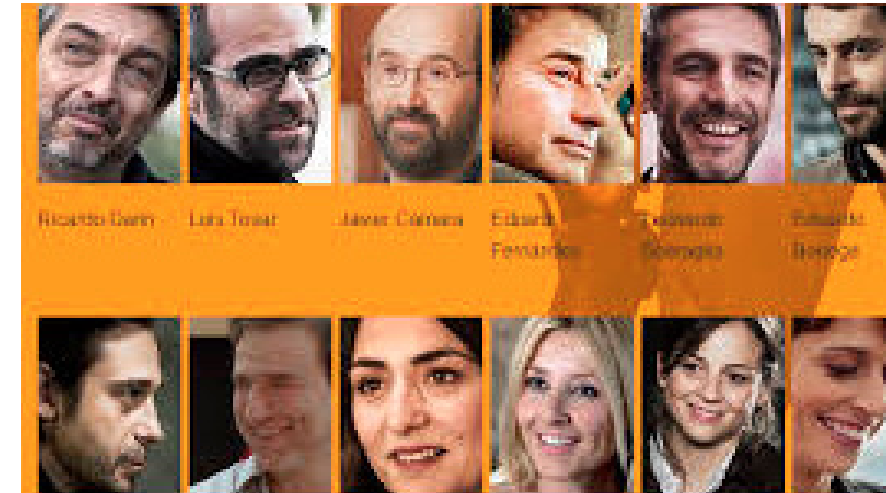
En conjunto, se trata de una ficción coral donde cada capítulo muestra el encuentro de varios personajes con una trama autónoma pero siempre relacionada a los entresijos de la empresa Palmeretta. Los personajes son principalmente empleados, aspirantes, directivos, operarios... que interactúan bajo un techo común: la fábrica y oficinas de esta empresa de dulces. De esta forma, tenemos, por ejemplo, el encuentro de dos aspirantes a un mismo puesto, el juicio interno a un controvertido operario o el choque de trenes entre dos *mandamases* de la compañía.

Pero, aunque no hay una trama horizontal, sí existe un hilo común a todos los capítulos: la idea del hombre sometido, superado y desesperado en el entorno laboral. Por ello, ***Tiempos Muertos*** pretende ofrecer una visión del mundo empresarial y laboral actual en clave de humor ácido e irónico. Y esto se hará a través de unos personajes continuamente sobrepasados por una empresa con un particular sentido de las relaciones y de la justicia.

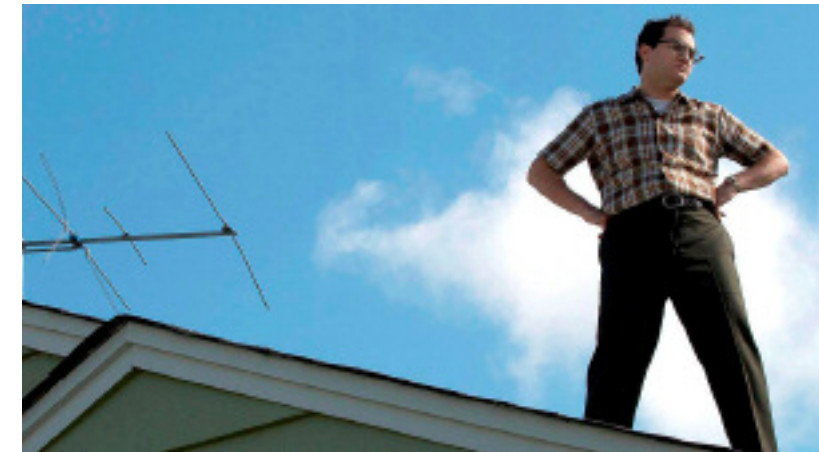
Porque, en el fondo, Tiempos Muertos cuenta la historia de unos **personajes en conflicto con el mundo laboral.**



Referencias



Una pistola en cada mano (Cesc Gay, 2012)



Un tipo serio (Joel Coen, Ethan Coen, 2009)



Margin Call (J.C. Chandor, 2011)



Relatos salvajes (Damián Szifron, 2014)

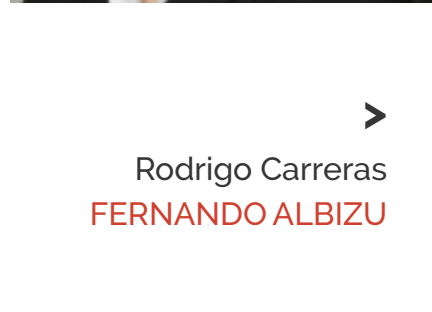
Actores tipo



<
Díaz de Haro
ISABEL GAUDÍ



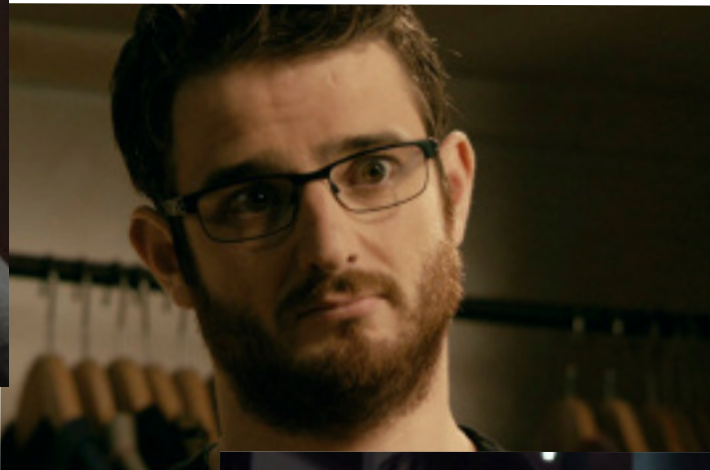
>
Carlos Mata
LUIS TOSAR



>
Rodrigo Carreras
FERNANDO ALBIZU



Xabier Letamendi
GORKA OTXOA



<
Lucía Franco
IRENE ESCOLAR



>
Oficinista común
DAVID BLANKA



Imanol López
LLUÍS HOMAR



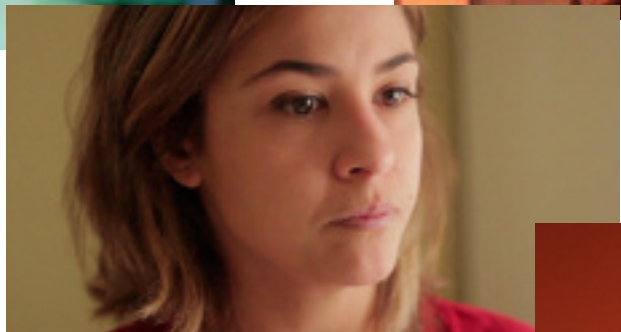
>
Félix Rodríguez
KARLOS AURREKOETXEA



<
Amaia T.
GOIZALDE NÚÑEZ



<
Iker Moro
UNAX UGALDE



Marta Cala
CAROL ORELLANA



<
Julio Franco
RAMÓN BAREA



Elena Valdano
NULL GARCÍA



Juanan Bendicho
ALEX BRENDMÜHL



Dirección y guion

David P. Sañudo Dirección

Licenciado en Comunicación Audiovisual, máster en Dirección Cinematográfica en ESCAC y estudiante de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad del País Vasco (EHU/UPV).

Autor y director de numerosos textos teatrales como Tiempos muertos (Pabellón 6), Indurain (Microteatro por Dinero) o Banderas de nuestros negros.

Su proyecto de escuela en ESCAC, Indirizzo (con Pablo Rivero y Leticia Dolera) ha pasado por la Sección Oficial del Festival de Málaga o el Festival de Sitges, entre muchos otros . Finalista del Premio Nuevo Talento FNAC de cortometraje 2012, en 2013 rueda su segundo proyecto personal, Agur, ganador del premio al mejor Guión en el Delhi International Film Festival de India y

del premio al mejor Director joven en el FECISO.

En 2014, rueda su tercer proyecto cinematográfico, Malas Vibraciones que gana varios premios como mejor dirección en el Oregon Underground Film Festival y el premio al mejor corto vasco en el Festival de Vitoria-Gasteiz CORTADA 2014. Ha trabajado en el equipo de dirección de No habrá paz para los malvados (Enrique Urbizu), 23 F (Chema de la Peña) o la serie Tierra de lobos, entre otros.

Sergio Granda Guion

Licenciado en Comunicación Audiovisual con Máster de Guión para Cine y Televisión de la UPSA.

En teatro es autor de más de una decena de textos teatrales representados en salas como Pabellón 6 (Bilbao), Microteatro por Dinero (madrid) o SALA NADA (Madrid).

Como cortometrajista ha estado nominado en festivales de gran prestigio como el Festival de Cine Fantástico de Sitges, el Notodofilmfest o el Festival Int. de cine de Gijón.

Ganador del premio a mejor guión en el festival de Cortometrajes 4' en corto y del segundo premio a mejor guión de cortometraje por el guión de Artificial, en el IX concurso de Guión para Cortometrajes de la UNAV. Ganador, junto a David Sañudo, del primer premio Pithing Notodofilmfest 2014 y del I Premio del Concurso de Guiones Abc guionistas por su guión "Aprieta pero raramente ahoga".



Proyecto más reciente: Artificial

+ 50 nominaciones nacionales e internacionales

Catharsis film festival (Belgium):
WINNER 'BEST SHORTFILM 2016'.
WINNER 'BEST DIRECTOR 2016'.
WINNER 'BEST SCREENPLAY 2016

Best Scifi Short Film - **Wendy's Film Festival (USA)**

Best Foreign Scifi Short Film -
Wendy's Film Festival (USA)

Incluido en la lista de los mejores cortos de género del año 2015 según la publicación **Horror Awards**.

Best Cinematography. **Wild-sound Scifi/Fantasy Film Festival, Toronto (Canadá)**

The Short Of The Year - Mención Especial



